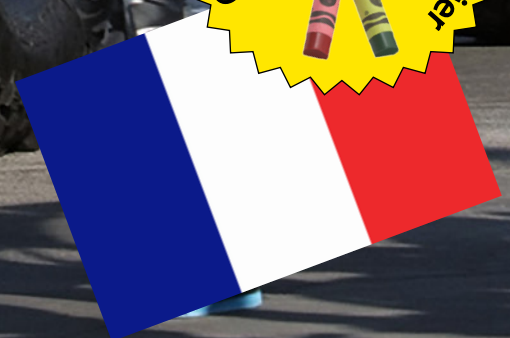


# MONSUN

mächtiger orgasmischer natürlich sinnfreier unoffizieller newsletter



**„Und bist du nicht willig,  
dann brauch' ich Gewalt!“**  
*And if you are not willing, then I shall use force!*

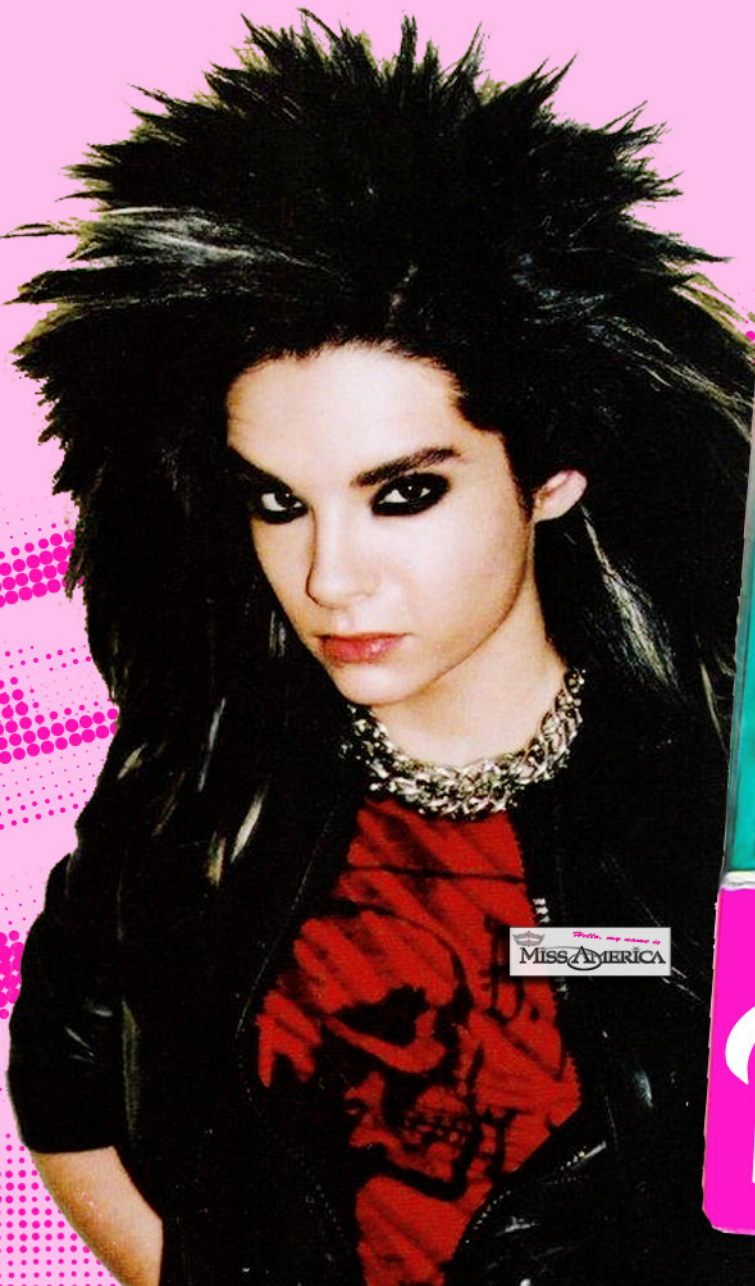




# Bill

## FASHION FEVER

Ses chansons contagieuses, son look glamour et son incroyable présence scénique ont fait de Bill MISS AMERIQUE, et il n'est pas étonnant que son groupe Tokio Hotel brille toujours autant trois ans après leurs débuts. Bill a révolutionné le concept du glamour poussé à l'extrême et est monté sur scène dans des tenues aussi célèbres que son incroyable carrière. Cette poupée Bill semble prête pour une autre performance stellaire avec une tiare scintillante, une veste en cuir orange, un T-shirt noir et un jean et des bottes assorties. Ready, Set, ROCK!





# Gachez votre jeunesse...

> Waste away your youth...

... Et accordez-nous votre attention! Bien, que peut-on dire? 2008 est genre complètement fini, Tokio Hotel a joué de qui semble être 5000 concerts aux USA et ont mangé ce qui leur semble probablement 5000 Happy Meal.

Toutes nos condoléances.

La Pologne et la Hongrie écrivent "Tokyo Hotel" avec un iiiiii grec et ça veut de nouveau dire un endroit pour dormir au Japon, si on en croit le peu de fans encore existantes là-bas. Ziggy a de jolis cheveux (tout noirs), Onerva ne mange à nouveau plus que du chocolat et **non**, le Danemark n'a toujours pas eu de concert. Comme d'hab.



... and give us your attention! Well, what is there to say? 2008 is like so over, Tokio Hotel have played what feels like 5000 gigs in the USA and have eaten what probably feels like 5000 Happy Meals to them.

Woe.

Poland and Hungary are writing „Tokyo Hotel“ with an Wyeeeeee and actually mean japanese sleeping places again, if we believe the few fans there still in existence. Ziggy has pretteh hair (in deepblack), Onerva is once again eating nothing but chocolate and **no**, Denmark still hasn't gotten a concert.

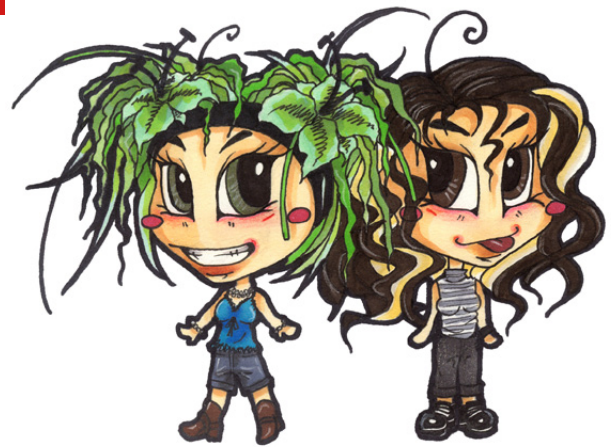
Same old, same old.



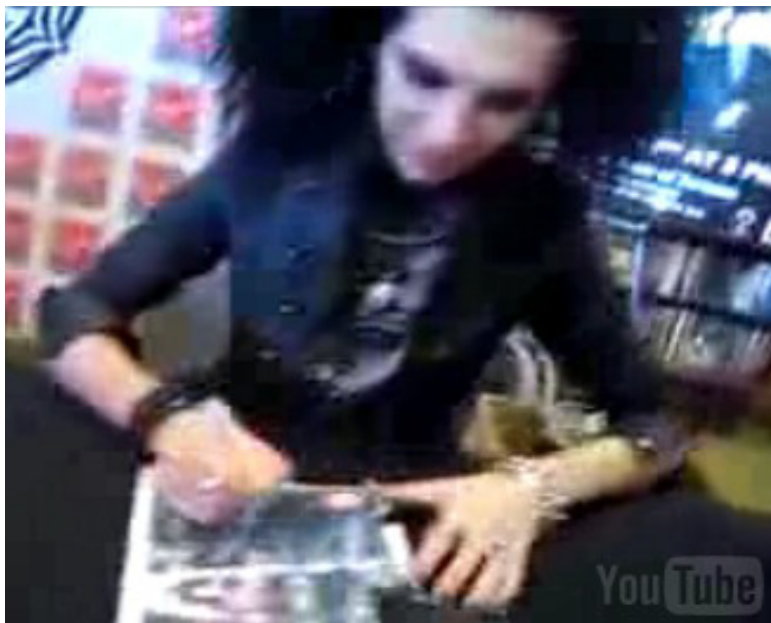
## Onerva & Ziggy

Rédactrices en chef

PRISE DE TETE POUR TOUT LE MONDE!



# Est-ce que c'est pour moi!!!?



Grâce à nos chers amis aux Etats-Unis, nos garçons possèdent à présent non pas un mais D-E-U-X numéros de MONSUN. Aucun rapport ne dit s'ils l'ont vraiment lu ou pas mais les hivers allemands sont longs et rudes. ;D

MONSUN remercie toutes les personnes impliquées! Et aussi Bill, qui a promptement gribouillé son magazine avec un marqueur.

Thanks to our dear friends in the USA, our boys now don't own one but T-W-O issues of MONSUN. No reports about whether they've actually read it or not but German winters are long and hard. ;D

MONSUN says thanks to everyone involved! And to Bill, who's been promptly tagging his magazine with a sharpie.

# Sommaire

Panneau d'affichage	... 4
Best of des rumeurs	... 5
L'Allemagne pour les nuls	... 6
Le harcèlement pour les nuls	... 7
Interviews	... 9
... Claire, UK Street Team	... 9
... Sternenmeer-Team	... 15
Reviews de concerts	... 19
... Jingle Ball, Portland	... 19
Reviews	... 22
... Caught on Camera	... 22
La Vérité Vraie	... 24
... sur Tom	... 24
Rapport	... 25
... TH Fanparty	... 25
... Hot Topic	... 30
Les stars parlent de Tokio Hotel	... 32
... Bela B. / DÄ	... 32
Top 10	... 33
... Love-preservations	... 33
La situation de la nation	... 35
Mentions légales	... 36
Bonne Année!! :D	... 37

Notepad	... 4
Best of Rumours	... 5
Germany for Dummies	... 6
Stalking for Dummies	... 7
Interviews	... 9
... Claire, UK Street Team	... 9
... Sternenmeet-Team	... 15
Concert Reviews	... 19
... Jingle Ball, Portland	... 19
Reviews	... 22
... Caught on Camera	... 22
The Truest Truth	... 24
... about Tom	... 24
Report	... 25
... TH Fanparty	... 25
... Hot Topic	... 30
Stars on Tokio Hotel	... 32
... Bela B. / DÄ	... 32
Top 10	... 33
... Love-preservations	... 33
State Of The Union	... 35
Impressum	... 36
Happy New Year!! :D	... 37

DOMINATION MONDIALE!!

WORLD DOMINATION!!





# Panneau d'affichage

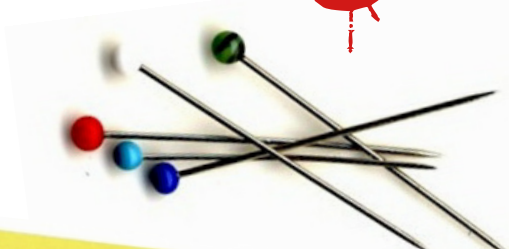
> Notepad

"Je veux un enfant de vous"  
ok merci de ne pas me  
prendre au sérieux, mais vous  
vouliez du courrier de fans XD

- Isa, Allemagne

J'ai beaucoup appris sur le "nouveau"  
Fandom, et j'espère que votre rédaction  
continuera après la 2eme ou 3eme édition  
et ne sera pas balayé par une "bombe  
groupiesque". Bonne chance! Ça serait  
très dommage pour ce super magazine...

- Sabrina, Autriche



Il y avait sept filles dans le couloir  
derrière ma porte en train de chanter  
Swing, Swing des All-American Rejects  
pendant tout le temps où j'ai lu le  
magazine et bizarrement, leurs voix  
fausses donnaient la plus excellente  
des musiques d'ambiance. Ça n'aurait  
pu être mieux que si elles étaient  
passées à Girl All The Bad Guys Want  
quand j'ai commencé à lire la partie sur  
Bill. Je suis toujours assez convaincue  
que je suis une fan trop paresseuse  
pour camper en Europe pour un con-  
cert de Tokio Hotel. Je ne sais pas, si je  
finis par aller vivre là-bas l'année pro-  
chaine, je me retrouverai sûrement à  
devoir vous demander un kit de survie.

- Aki, USA

**Merci beaucoup les amis!**  
Rien à gagner cette fois mais si  
vous avez quand même envie de  
nous donner votre avis, alors vous  
pouvez le faire ici:  
**monsunredaktion@gmail.com**

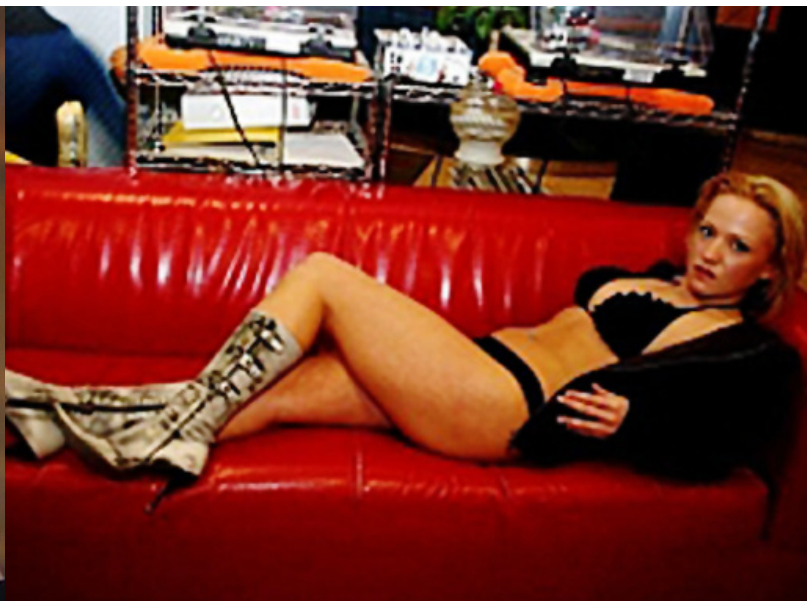
**Thankos Muchos, Amigos!**  
Nothing to win for you this time  
but in case you still feel up to  
giving us a piece of your mind,  
feel free to do so right here:  
**monsunredaktion@gmail.com**

Enfin un magazine pour les fans de  
Tokio Hotel. Je voudrais vous remer-  
cier pour tous les fans de Tokio Hotel  
du monde d'avoir fait le plus cool des  
magazines sur Tokio Hotel, parce que  
je suis sûre qu'ils seraient d'accord  
avec moi.

Je viens juste de finir de lire le premier  
numéro et je suis impressionnée par le  
fait qu'il soit si bien organisé. Ce que je  
préfère, ce sont les interviews des  
autres fans parce que comme ça je  
peux lire ce qu'elles pensent de Tokio  
Hotel. Enfin bref, désolée de radoter  
mais je voulais juste vous remercier et  
vous dire bon boulot.

-Judith





# Sexe avec Bill

> Sex with Bill

## Vrologue

1er Octobre 2008

Nathalie B. de Hilden débarque et nous annonce ce qui suit:

„J'ai été avec Bill de Tokio Hotel pendant quatre jours en octobre 2007. Bien sûr on s'est embrassés et on a aussi couché ensemble plusieurs fois. ... **je pense que j'ai été sa première fois.**“

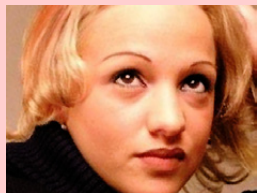
## Prequel

Oct. 01 2008

Nathalie B. from Hilden shows up and tells us the following:

„I've been with Bill Kaulitz from Tokio Hotel for four days in October 2007. Of course we've kissed and we also had sex several times. ... **I think I've been his first one.**“

## BOÎTE DE LA VÉRITÉ



### Das ist gelooogen!

Raison principale: Bill Kaulitz ne couche **pas** avec **ces** bottes et **ces** sourcils!!

Selon Nathalie, les parties de jambes en l'air ont eu lieu à l'hôtel de Bill. Dans quel genre d'hôtel minable avec des canapés de plastique rouge est-ce qu'il loge en se moment?! o\_O

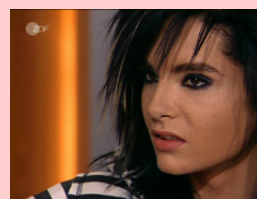
Octobre 2007, le groupe était en tournée et sûrement pas au même endroit pendant quatre jours à suivre... et sûrement pas à Hilden (Hilden! Où diable se trouve Hilden?)... si c'était le cas, alors il s'est tapé des fans israéliennes et hollandaises.

### Das ist gelooogen!

October 2007, the band was on tour and certainly not in one place for four days at a time.. and certainly not in Hilden (Hilden! Where the fuck is Hilden?) ... if, then he was sexing fans from Israel and the Netherlands.

According to Nathalie, the sexing happened at Bill's hotel. What kinda hotels is he renting lately that have cheap, red plastic sofas?! o\_O

**Main reason:** Bill Kaulitz does not have sex with **those** boots and **those** eyebrows!!



**Box of Trueness**





# Comment faire pour...

Cet article n'est pas en allemand car nos lecteurs germanophones connaissent évidemment déjà tous ces trucs. D'oh. Donc voilà votre culture allemande en 10 leçons et le 'comment survivre' à Tokio-Land.

## Media:

- RTL (Exclusiv, Punkt12)
- Viva
- Pro7 (taff, U20)
- Bravo (droits exclusifs d'interview)
- Bild (droits exclusifs d'interview)

## Nourriture:

- Currywurst ('fast-food' typiquement allemand) (Ziggy: DEGOÛTANT!) (Oni: <3333333)
- Königsberger Klöpse
- Schwip Schwap
- Les bonbons gélifiés acidulés et les burgers de chez Trolli
- Bière Beck!

## Langage des jeunes:

- „krass“ : mot universel de génialité. A utiliser en abondance.
- „flashig“ : Génial encore. Tout est génial en Allemagne.
- „rallen/schnallen“ : comprendre quelque chose
- „voll/voll nich“ : absolument / absolument pas
- „verräumen“ : coucher avec quelqu'un
- „abziehen“ : voler
- „blümeln“ : flirter

## Les endroits où il faut être:

- Alex, Magdeburg – trop cool pour avoir sa page web ;D
- Gröninger Bad, Magdeburg - <http://www.groeningerbad.de>
- Felix, Berlin - <http://www.felixrestaurant.de>
- Indochine, Hamburg - <http://www.indochine.de>
- Raven, Hamburg - <http://www.raven-hamburg.com>





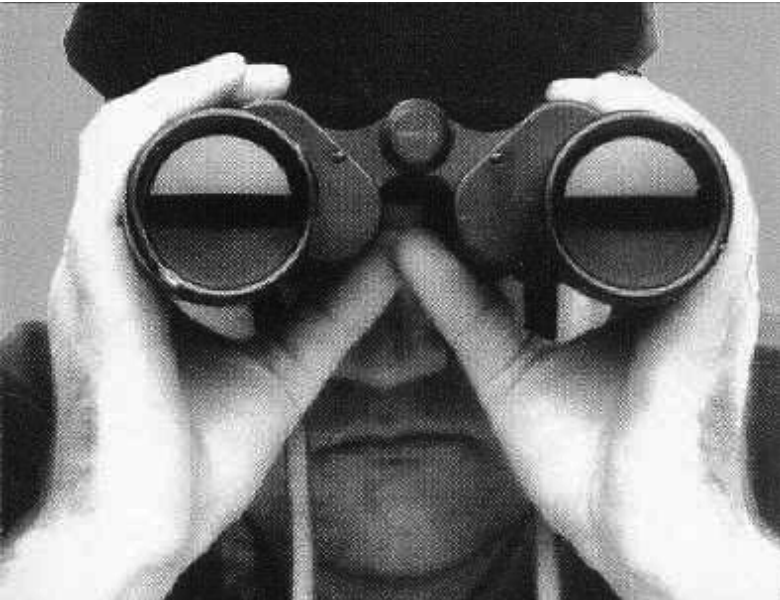
*Beat the paparazzi to it!  
Privacy is overrated anyway!*

# Stalking FOR DUMMIES®



**A Reference for the Rest of Us!**





# Rien ne dit mieux je t'aime...

> Nothing says I love you...

... qu'une ordonnance de restriction!

Le harcèlement est un sport compétitif à la fois pour le corps et pour l'esprit. Des gamins stupides développent soudainement un talent d'organisation qui, malgré des moyens limités, feraient se sentir cons tous les détectives privés. Depuis la mémorisation des horaires de départ et d'atterrissage des aéroports jusqu'aux listes d'hôtels établies avec le plus grand soin en passant par les appareils photo qui peuvent prendre avec précision des poils de nez à plus d'un kilomètre de distance notre communauté de fans a touuuut! Maintenant, que faut-il pour devenir une bonne stalker? MONSUN a les réponses!

- Un grand sac-à-dos noir Eastpack
  - Un Talkie-Walkie
  - Un téléphone portable qui va sur internet pour pouvoir instantanément envoyer un message à tout le monde relatant votre succès!
  - Une paire de jumelles
  - Un kit de détective du magazine Mickey Mouse
  - Une corde (Pourquoi aurait-on besoin d'une putain de corde?!)
  - Des plans de villes. Des tas et des tas de plans de villes
  - Quelqu'un avec un soupçon de sens de l'orientation
  - Les plans détaillés de tous les bâtiments importants
  - Les plans des égouts de tous les bâtiments importants
  - Un filet de camouflage pour se cacher dans les buissons
  - Un sifflet ultrasons pour chien
  - Un 'vérifieur de coins de rues' (voir 'Tom Turbo')
- Et bien sûr:
- **une tenue sexy de stalker!**

... like a restraining order!

Stalking is competitive sports for both body and mind. Little dumb kids suddenly develop a talent for organizing that, despite the limited means, would put every private investigator to shame. Starting with memorized departure- and landing-timetables on airports to with utmost care self-made lists of hotels to cameras, that even over a one-mile-distance can take exact pictures of nostril-hair- our fandom has it all!

Now, what does it take to become a successful stalker? MONSUN's got the answers!

- a big, black Eastpack-backbag
- a Walkie-Talkie
- a mobile phone that's hooked up to the internet to be able to instantly message everyone online about your success!
- a pair of binoculars
- a detective-set from the Mickey Mouse magazine
- a rope (*What'cha need a fucking rope for?!)*
- city-maps. Lots and lots of city-maps.
- someone who's able to read those city-maps
- someone with even a hint of sense of direction
- blueprints of all relevant buildings
- sewer system maps of all relevant buildings
- camouflage-net to hide in the bushes
- a dog-whistle
- a 'round-the-corner-watcher' (see 'Tom Turbo'!)

and of course:

- **sexy stalker-outfit!**





UK Street Team in Aktion bei den EMAs 2008



UK Street Team in action at the EMAs 2008







# Seulement 'Redden'??

> Just 'reden'??

Nom: Claire  
 Origine: Royaume-Uni  
 Célèbre pour: Street Team Royaume-Uni

Name: Claire  
 Origin: United Kingdom  
 Famous for: UK Street Team

**M**ONSUN: La plupart des gens te connaissent déjà ainsi que la Street Team Royaume-Uni puisque vous avez été la toute première équipe de promotion de Tokio Hotel. Parle-nous un peu de ta Street Team et de vos activités au Royaume-Uni.

Claire: Et bien on fait la promotion de Tokio Hotel au Royaume-Uni et sur internet depuis un an et demi. Comme Tokio Hotel n'a pas vraiment percé au Royaume-Uni, il semblerait que nous ne soyons pas très doués dans notre mission, mais nous travaillons vraiment dur, nous avons deux objectifs:

1) Promouvoir Tokio Hotel au Royaume-Uni et dans le monde entier. Nous faisons cela sur internet mais pas seulement. Sur internet c'est assez évident – voter dans des sondages, promouvoir des événements et des sorties musicales. Sinon ce sont des trucs locaux que des membres de la Street Team organisent à l'école, chez eux, dans les magasins et dans la rue, particulièrement lors de meetings.  
 2) Créer une communauté Tokio Hotel loyale et impliquée au Royaume-Uni. Nous faisons cela grâce à des meetings et en faisant activement un effort conscient pour créer une ambiance communautaire. En fait la priorité envers ces objectifs alterne à des moments donnés. La raison est qu'on ne peut pas vraiment avoir une activité de Street Team au Royaume-Uni. Sans sortie de single / d'album, ou de concerts ou d'événements, ça devient vite redondant. Donc nos priorités ont commencé à changer quand les choses ont commencé à changer au Royaume-Uni (vers la fin de 2007) et pour nous, conserver les fans existants semblait plus important que d'essayer d'en gagner de nouveaux à un moment où il ne se passait rien.

**M**ONSUN: Most people already know you and the UK Street Team since you've been the first Tokio Hotel promotion-team ever. Please tell our readers a bit about your street team and your activities within the UK.

Claire: Well, we've been promoting Tokio Hotel in the UK and online for a year and a half. Since Tokio Hotel haven't made it big in the UK, it seems like we might not be very good at our job, but we do work really hard. We have a dual purpose:

1) to promote Tokio Hotel in the UK and world-wide. We do that on and offline. Online is fairly obvious - voting in polls and promoting events and releases. Offline is local stuff that street teamers get up to in school, at home, in shops and on the streets, particularly at meet-ups.  
 2) to create a loyal and dedicated Tokio Hotel community in the UK. We do this via meet-up events and actively making a conscious effort to create a community atmosphere.

We actually flip and change on which one of those is our priority at any given time. The reason for this is we can't actively street team in the UK very well. With no single/album releases, or gigs or events, street teaming is fairly redundant. So our priorities began changing around the time things in the UK began changing (towards the end of 2007) and to us retention of UK fans seemed more important than trying to gain new ones at a time when nothing was happening.



Cependant, la semaine dernière aux MTV EMAs à Liverpool, nous avons vu une opportunité de promouvoir TH dont il fallait se servir. Label ou non, nous sommes là pour ça, donc nous étions à l'extérieur de la salle des Echo le soir du 6 et nous avons distribué environ 1000 tracts TH, 250 ballons TH et environ 300 sucettes TH. TH faisait le buzz (qu'elles n'ont pas ce genre de produits à distribuer, nous avons tout payé nous-mêmes. Nous n'avons rien reçu de TH.)

**Pensez-vous que les fans anglais commencent à se désintéresser du groupe? Que faites-vous pour garder les fans intéressés et qu'ils ne passent pas à autre chose?**

Oui, nous pensons que les fans se désintéressent. Comment pourrait-il en être autrement? On ne peut attendre qu'un certain moment avant de s'intéresser à autre chose. Nous ne pouvons même pas ACHETER la musique ici. Personnellement, je ne pense pas non plus que les fans anglais aient à s'excuser de quoi que ce soit. Ce qui est triste, c'est que le Royaume-Uni est probablement le seul pays à qui on a promis monts et merveilles et ensuite qu'on a déçu. Les gens qui ne connaissent pas notre histoire ou qui n'étaient pas là vers le milieu de 2007 ne savent pas toutes les interviews dans les magazines anglais qui ont promis des concerts et des sorties CD. Ils ne savent pas comment en janvier, la page officielle Royaume-Uni a promis que "2008 serait l'année de TH au Royaume-Uni". Et c'est pourquoi les fans anglais trouvent cela plus dur que les autres de supporter l'absence prolongée du groupe. Nous avons passé beaucoup de temps à travailler sur ce problème en tant que Street Team. Nous avons tenu des meetings deux fois par an, mais je dois souligner le fait que nos meetings sont un peu plus importants que ce que suggère le mot. Nous essayons de combiner la création d'un esprit communautaire actif avec la rencontre de nouveaux amis et la promotion. Nous faisons de notre mieux pour les connecter à TH d'une façon ou d'une autre pour que les fans anglais puissent sentir qu'ils font partie de quelque chose qui en vaut la peine. En novembre dernier, nous avons pris des questions des fans pour les donner au groupe afin qu'ils y répondent et nous avions des T-shirts gratuits à distribuer à tous les participants. Plus tôt cette année, nous avons fait participer TH TV (mais ce qui a fini dans l'épisode de TH TV était une piètre représentation de nous et de cette journée, maudit sois-tu, éditeur!) Ce sont des substituts aux concerts. Alors que les fans sur d'autres forums discutent des concerts où ils vont aller, nos fans anglais discutent de meetings.

**Qu'est-ce que ça vous fait d'entendre toutes ces grandes nouvelles sur Tokio Hotel aux USA? Est-ce que vous pensez que le Royaume-Uni profitera du succès du groupe en Amérique?** Officiellement, je suis contente pour le groupe et les fans américains, bien sûr. Personnellement, je suis très contente pour eux aussi. Mais il y a un autre côté à ce que je ressens personnellement et le mot qui le décrit le mieux est que je suis déçu. Parce que tout ce qui se passe aux USA me rappelle que ça ne se passe pas ici.

However, last week at the MTV EMAs in Liverpool we saw an opportunity to promote Tokio Hotel that needed to be taken advantage of. Record label or not, that's what we're here to do, so we were outside the Echo arena on the evening of the 6th and handed out over 1000 TH flyers, 250 TH balloons and around 300 TH lollipops. TH was the buzz. (Before any street teams pout about not having that kind of stuff to give out, we paid for all the promotional items ourselves. We get nothing from TH.)

**Do you think the UK fanbase is starting to lose interest in the band? What do you do to keep the UK fans entertained so that they don't move on?**

Yes, I think the fanbase is losing interest. How can they not? There's only so long you can wait without moving onto a new interest. We can't even BUY music here. I personally don't think the UK fans have anything to apologise for either. The sad thing is, the UK is probably the only country that was promised the world and then denied. People who don't know our history or weren't around back in the middle of 2007, won't know of all the interviews in UK publications that promised gigs and CD releases. Won't know how in January the official UK homepage promised that "2008 would be the year of Tokio Hotel in the UK". And that's why UK fans find it harder than anyone to cope with the prolonged absence of the band.

We spend a lot of time working on this issue as a Street Team. We hold meet-ups twice yearly (we'll try to), but I must emphasise that our Meet-Ups are a little bit bigger than the word suggests. We try to combine creating an active

**> There's only so long you can wait without moving onto a new interest. We can't even BUY music here. <**

community spirit with making new friends and promoting Tokio Hotel. We do our best to make them connected to TH in some way, so that fans in the UK can feel like they're a part of something worth being involved in. For instance, last November we took questions from fans to give to the band to be answered and we had free t-shirts to give away to all attendees. Earlier this year we had THTV in on the fun (though what ended up on THTV was a poor representation of us and that day, damn you editor!) They are gig substitutes. While fans on other forums are talking about the gigs they're going to, our UK fans are talking about a meet-up!

**How do you feel hearing all of those big news about Tokio Hotel in the USA? Do you think the UK will profit if the band makes it big in America?**

Officially, I am happy for the band and the US fans, of course. Personally I am very happy for them too. But there is another side to how I feel personally and the word that best describes that is gutted. Because everything that happens in US reminds me of how it's not happening here. It's no secret that TH started with the UK in terms of the English speaking market. What the US have now, we should have too. But we don't. And I just feel gutted that we never got that chance and that we still don't know if we'll get the chance again.



Ce n'est pas un secret que TH a commencé par le Royaume-Uni pour conquérir le marché anglophone. Ce que les USA ont maintenant, on devrait l'avoir aussi. Mais ce n'est pas le cas. Et je suis juste dégoûtée que nous n'ayons jamais eu cette chance et que nous ne sachions toujours pas si nous l'aurons un jour. Je ne pense pas que le Royaume-Uni en profitera beaucoup à moins qu'ils ne l'utilisent. Je crois qu'"ils" (quand je dis 'ils', je fais référence aux gens qui travaillent pour TH – le management et Universal) pensent que ça fera une différence et je pense que c'est ridiculement optimiste. Nos médias ont ignoré de façon répétée les succès de TH partout. On m'a dit que le fait que les TH gagnent un VMA aurait un effet explosif au Royaume-Uni. Ça n'a pas fait une étincelle. Nos médias ont à peine reporté que les TH étaient nominés dans "Best Act Ever" (meilleur groupe de tous les temps) pour les EMAs. Beaucoup ont complètement laissé TH en dehors de la liste des nominés. La semaine dernière, un média anglais a mentionné leur victoire aux EMAs, mais généralement, ils sont ignorés au profit d'artistes que les gens d'ici connaissent et ça ne changera pas tant qu'ils ne ramèneront pas leurs fesses ici.

**C'est très remarquable dans notre carte de Domination Mondiale: le Royaume-Uni est la Gaule de la communauté de fans TH. Qui faut-il blâmer pour ça?**

TH n'a pas réussi à conquérir le Royaume-Uni en 2007 à cause du manque d'engagement du label et du manque d'engagement du groupe (= la personne qui contrôle leur itinéraire). C'est très compliqué alors laissez-moi essayer d'être concise en quelques points:

- Fascination Records avait très peu d'expérience. Ils ont commencé en tant que label en 2006 et n'ont jamais représenté un artiste qu'il n'était pas déjà célèbre d'une façon ou d'une autre dans le pays.
- Fascination Records n'arriverait pas à organiser une beuverie dans une brasserie. Sans déconner.
- Fascination Records n'a pas essayé.
- Les médias anglais n'étaient pas intéressés par un groupe qui ne parlait pas anglais.

**> Fascination Records couldn't run a piss up in a brewery. Tru Fax. <**

**It's very obvious in our World Domination map: the UK is "Gaul" of the TH-fandom. Why do you think the band failed to**

**conquer the UK? Who is to blame for that?**

Tokio Hotel failed to conquer the UK in 2007 due to lack of commitment by the record label and lack of commitment from the band (= whoever controls their itinerary). It's all so complicated, so let me try to be concise in bullet points:

- Fascination Records had very little experience. They had started as a label in 2006 and have never represented an artist that wasn't already famous in some way in this country. (The exceptions to this are Tokio Hotel and Paul Steel, who were represented by them in 2007. Neither act had a hit record, neither made a splash in the UK)
- Fascination Records couldn't run a piss up in a brewery. Tru Fax.
- Fascination Records didn't try.
- UK media weren't interested in a band that wouldn't speak English.
- Bill refused to speak in English throughout 2007.
- Universal Germany gave the band the following number of days in the UK to promote their debut in the UK and their first single: 3 days in May, 3 days in June (one of which was the gig in London), 3 days in August.



Immer am neue Fanboys angeln  
Always recruiting new Fanboys



- Bill refusait de parler anglais durant tout 2007.  
 - Universal Allemagne a donné au groupe le nombre de jours suivant pour promouvoir leur lancée au Royaume-Uni et leur premier single: 3 jours en mai, 3 jours en juin (dont un était le concert à Londres), 3 jours en août.  
 - conquérir le Royaume-Uni n'était de toute évidence pas une priorité et l'engagement était faible. Ou alors ils étaient suffisamment arrogants pour croire que ça serait suffisant. Je ne sais quelle option est la bonne. Mais vu le temps qu'ils ont passé en France ou en Amérique pour s'assurer ces marchés... voilà quoi. En conclusion? Toutes les personnes qui avait quelque chose à voir avec leur lancée au Royaume-Uni, le groupe y compris, sont à blâmer.

**Nous attendons tous le nouvel album – quelles sont vos attentes en tant que fan et en tant que leader de la Street Team Royaume-Uni?**

J'espère qu'il sera fabuleux et j'espère qu'il sortira bientôt. Ça fait un moment que nous l'attendons. Ils n'arrêtent pas d'en parler: 'nous sommes dans le processus créatif' est la rengaine de Bill depuis des mois. C'est assez clair pour moi que la sortie de l'album est le moment où nous, en tant que fans anglais, en sauront plus sur notre statut sur la carte TH. Si la sortie de l'album nous passe à côté, nous sauront avec certitude qu'ils n'ont aucune intention de retourner au Royaume-Uni. Si les gens me disent la vérité, ce sera le vraiment le moment que nous attendons – une reconnaissance du Royaume-Uni en tant que pays d'Europe et une sortie d'album.

**Tu es fan de TH depuis le tout début – qu'est-ce que ce groupe a que les autres n'ont pas? Pourquoi sont-ils si spéciaux?**

Je sais que cela va sûrement m'apporter des tas d'ennuis mais l'arme secrète de ce groupe, c'est Bill. La musique n'est pas faite de grandes compositions. C'est du rock pop attrayant et c'est fun. Mais Bill et Tom sont une part importante de ce qui fait que le groupe provoque des émeutes. Je ne peux pas dire pourquoi le groupe m'a accrochée, mais en gros, c'est le look de Bill, l'environnement du groupe et les interactions entre eux.

**Si MONSUN pouvait te transformer en David Jost pour une journée avec nos super-pouvoirs, que changerais-tu en termes de management?**

Penser globalement. Le management TH et Universal ne semble pouvoir se concentrer que sur un territoire à la fois. C'est vraiment la merde pour les fans. Toute cette année a été consacrée aux USA. Arrêtez de protester, les fans américains, c'est vrai. Là où les personnes en charge échouent de façon épique, c'est à garder les fans dans les autres pays satisfaits quand le groupe est à l'étranger. Combien de fans européens peuvent vraiment dire qu'ils sont satisfaits en ce moment? Le groupe va retourner aux USA – peu importe comment vous le présentez, c'est dur de faire de nouveau face à ça. Parce qu'en général, ce ne sont pas seulement des concerts, ce sont des séances de dédicaces et des meet & greet et des spectacles gratuits à ciel ouvert pour 'remercier les fans de leur soutien'.

- Conquering the UK was obviously not a priority and commitment was low. Or, they were arrogant enough to think that would be enough. I have no idea which it is. But considering the time they spent in France or America to secure those markets...yeah. In conclusion? Everyone that had anything to do with their debut in the UK, including the band themselves, are to blame.

**We're all waiting for the new album - what are your expectations as a fan and as UK Street Team leader?**

I expect it to be fabulous. And I expect it soon. To be honest, we've been waiting a while for it. They keep talking about it: 'we're in the creative process' has been Bill's stock line for months. It's pretty clear to me that the new album is when we, as a UK fanbase, will learn more about our status on the TH map. If this new album passes us by, we will know for sure that there are no intentions for returning to the UK. If people are telling me the truth, it will actually be the time we're waiting for - an acknowledgement of the UK as a country in Europe and an album release.

**You've been a TH fan from the very first beginning - what does this band have that other bands don't? Why are they so special?**

I know this will probably get me into a lot of trouble, but this band's secret weapon is Bill. The music is not great song writing. It's catchy rocky pop and it's fun. However, Bill and Tom are essential parts of what makes the band cause riots. I can't define why the band has hooked me, but in a nutshell it's Bill's look, the band's background and their interaction with each other.

**If MONSUN could turn you into David Jost for one day with our super-powers, what would you change in terms of managing the band?**

Think globally. TH management and Universal seem to only be able to concentrate on one territory at a time. It absolutely screws with the fans. This entire year has been devoted to the US. Stop with the hissing, US fans, it has. What the people in charge fails so epically with is keeping fans in other countries happy when the band is abroad. I happen to think it IS possible to keep most fans happy. Yet, how many European fans can truly say they're happy right now? The band are going back to the US - no matter how you spin it, that's hard to go through again. Because generally it's not just gigs or concerts, it's signings and meet & greets and free open air shows to 'thank the fans for their support'. While TH are in the US, why aren't there more small gestures given to fans in other countries? A video message for Russia, a competition for Israel, a web chat for Scandinavian fans, a letter for Canada? Believe me, I know how long a video message can sustain a depressed fanbase. Aside from that, OF COURSE I would make them try the UK again. They lack any power of doing things slowly. I'd take it a little slower, implement a proper marketing plan and watch them rocket up the charts.

**> TH management and Universal seem to only be able to concentrate on one territory at a time. It screws with the fans. <**

Pendant que les TH sont aux Etats-Unis, pourquoi n'y a-t-il pas plus de petits gestes envers les fans dans les autres pays? Croyez-moi, je sais combien de temps un message vidéo peut soutenir des fans déprimés. En dehors de ça, BIEN SÛR que je les ferais réessayer le Royaume-Uni. Ils font les choses trop vite. J'irais un peu plus lentement, j'installerais un bon plan marketing et les regarderais s'envoler dans les charts.

**Si tu pouvais poser trois questions au groupe, quelles seraient-elles?**

J'ai eu la chance de les interviewer l'année dernière, alors je suis à cours de questions! LOL. Mais il y a une chose que je veux savoir: Bill, est-ce que tu portes des chaussettes au lit?

**Comment ta vie a-t-elle changé depuis que tu as rencontré Tokio Hotel?**

Je n'ai plus de vie sociale! Et je ne plaisante pas en plus. J'ai vraiment travaillé comme une dingue pendant longtemps pour le groupe. Je les adore alors je le fais par amour. Mes amis et ma famille pensent que je suis folle parce qu'ils ne viennent jamais ici et ne mentionnent jamais le Royaume-Uni. Je suis probablement folle. Surtout qu'en ce moment les Street Team ont été usurpées par les Fanclubs et nous n'avons aucune reconnaissance standard comme eux. De plus j'ai appris beaucoup sur le business de la musique et combien les personnes haut placées peuvent être incompetentes. Ça a été un choc et ça a augmenté mon assurance en ce qui concerne le travail d'une manière que vous n'imaginerez pas.

**Où penses-tu que sera le groupe dans dix ans?**

Mon dieu. Ils se seront sûrement séparés. Désolée de le dire, mais en tant que fan de toute une vie de boysband, ils n'ont pas une longue longévité. Je prédis qu'Universal et le management les feront travailler jusqu'à l'os, ils les épuiseront, Bill ira en centre de désintox, le groupe se séparera. Peut-être qu'ils feront comme Take That et reviendront dix ans plus tard. On ne peut qu'espérer!

**Où veux-tu être dans dix ans? Est-ce que la Street Team aura accompli sa Domination Mondiale?**

Et bien la Domination Mondiale de la ST repose lourdement sur Tokio Hotel, donc on devrait peut-être leur poser la question. Professionnellement, j'aimerais travailler dans des événements médias plutôt que dans le marketing industriel ou les événements académiques. Mais ça m'est égal du moment que je reste dans l'événementiel et le marketing et que je suis payée plus!

**If you could ask the band three questions, what would that be?**

Hmm... I was lucky enough to interview them last year, so I'm running out of questions! LOL. But there is one thing I want to know: Bill, do you wear socks in bed?

**How has your life changed ever since you've encountered Tokio Hotel?**

I no longer have a social life! I'm not kidding about that either. I have literally worked my ass off for a long time for the band. I love them, so I do it out of love. I've also learned just how much I am willing to do out of love - a lot! My friends and family think I'm crazy because they never come here and never acknowledge the UK at all! I probably am crazy. Especially since these days, Street Teams have been usurped by Fanclubs and we get no standard recognition the way that they do. Plus, I've learned a lot about the music biz and how incompetent people at the top can be. That was a shock and it has improved my confidence when it comes to work in ways you wouldn't believe. I could do the job of most of the record label without blinking an eye.

**Where do you think the band will be in ten years?**

Gosh. They'll probably have split up. Sorry to say it, but as a life long fan of boybands, they don't have a lot of longevity. I foresee Universal and management working them to the bone, exhausting them, Bill in rehab, band splitting up. Perhaps they'll do a Take That and come back in 10 years time. We can only hope!

**Where do you want to be in ten years? Will the Street Team have achieved World Domination?**

Well, the ST's world domination relies heavily on Tokio Hotel, so perhaps we should ask them. Professionally I'd like to be working more media events rather than B2B and academic events. But, I don't mind as long as I stay in event management and marketing, and as long as I'm getting paid more!







# Jingle Ball, Portland

■ Texte : Wampykitty

**J**e dois dire que c'était le concert le plus désorganisé auquel j'ai assisté – et par dessus le marché, on n'a même pas eu une performance en live. C'était 100% playback. En plus, on aurait dit que 50% du public était entré en "VIP" devant tous les gens qui faisait la queue. C'était vraiment merdique. Tous les autres groupes prévus ont fait un sound check... pas TH. J'étais sur un balcon surplombant la scène donc j'avais une super vue d'un technicien qui est venu mettre des amortisseurs silencieux en mousse grise sur la batterie de Gustav – et également d'autres en forme de triangle sur les cymbales. Pas de portant pour la collection de guitares de Tom. Aucun signe visible de techniciens préparant l'équipement. Donc oui, je savais à ce moment là que ça serait à coup sûr du playback.

Enfin bon, une fois que le mec de la radio est venu annoncer TH, j'ai commencé à regarder la zone des coulisses. Gustav et Georg étaient dans l'entrée, Tom juste derrière eux dans l'encadrement de la porte d'une pièce arrière – Diva Bill est resté complètement dans la pièce des coulisses. Georg, Gustav et Tom ont couru sur scène et la musique pour RSG a commencé... un peu trop tôt parce que Tom n'était pas prêt et le son de la guitare tonitruait sans qu'il ne joue... alors il a tourné le dos au public (pour faire face à Gustav) et ENSUITE il a commencé à jouer en même temps et s'est finalement retourné. Youpi! Tout ce temps là, Bill était toujours en coulisse! Il s'est enfin décidé à rejoindre les autres sur scène... commençant à "chanter" depuis le côté de la scène puis il est arrivé au centre de la scène un peu après que la partie vocale ait commencé.

**"I can finally confirm that, yes, Tom's legs are as long and as runway worthy as Bill's."**

**I** have to say this was the most disorganized honked up concert I've ever been to – and on top of it, we didn't even get a live performance. It was 100% playback. In addition, it seemed like 50% of the audience got in as "VIP" in front of everyone in line. That was pretty shitty. Every other act on the lineup did a sound check...TH did not. I had a balcony view overlooking the stage so had a great view of a roadie coming out and putting grey polyfoam "dampener" pads over Gustav's drumheads - and also triangle shaped dampeners on the cymbals as well. No guitar racks were out for Tom's array of guitars. No visible sign of roadies preparing equipment. So yeah, knew at that point that it would for sure be playback.

Anyway, once the radio guy came out to announce TH, I started watching the back stage area. Gustav and Georg were hanging out in the hall, Tom was right behind them in the doorway to a back room - Diva Bill stayed completely in the backstage room. Georg, Gustav and Tom ran up on stage and the music for RSG started... a little early because Tom wasn't quite ready and guitar sound was blasting without him actually playing...so he turned away from the audience (to face Gustav) and THEN started playing along and finally turned back around. Whoopsie! This whole time Bill was still in the backstage room! He did decide to join the rest on stage finally... starting "singing" from side stage area, then came up to center stage a bit after vocals started.

Le bon côté, c'est que Bill était VRAIMENT beau... Il avait les cheveux un peu gonflés. Le reste du groupe avaient l'air okay mais soit fatigué ou mécontent? Je peux finalement confirmer que les jambes de Tom sont aussi longues et dignes des podiums que celles de Bill. Ça valait le coup de faire le voyage jusqu'à Portland rien que pour répondre à cette question existentielle. Je n'ai remarqué tout ça que dans le pur l'intérêt des études scientifiques sur les jumeaux et dans l'espoir de clarifier le fait que Tom a réellement des jambes en-dessous de tout ce tissu.

La performance de Bill est remarquablement différente quand ils font du playback. D'une certaine façon, c'est une meilleure performance visuelle que celles en live. Son visage est plus animé et parfait – pas de grimaces. Il se concentre sur une danse plus "coordonnée". Je ne suis pas complètement déçu d'avoir vu un playback parce que cela met en avant un côté différent des capacités scéniques de Bill.

Pendant un concert live, Bill possède une certaine joie... une énergie folle qu'il envoie et qu'il tire des fans pendant ces performances. Le playback semble lui procurer une concentration plus intérieure qu'extérieure... l'énergie est différente. Ça fait bizarre mais la seule façon dont je puisse décrire ça est que c'est plus de la "pose" qu'une performance purement joyeuse. Mais quand même, il y met un gros et solide effort. Il s'approchait du public et leur touchait la main. Il s'est aussi assuré de regarder des deux côtés de la scène et il pointait des gens du doigt et faisait des gestes pour les faire crier. Tom n'a que très très rarement regardé le public. C'était celui qui était le moins dedans. De là où j'étais, je pouvais un peu entendre les bruits étouffés de la batterie. C'était dingue. Gustav tapait comme un malade sur ces trucs et parvenait à faire du bruit même à travers trois centimètres de mousse. Ce qui est intéressant, c'est qu'il n'a même pas fait semblant de jouer l'intro de batterie de "Break Away"... il a juste commencé à 'jouer' au même moment où le reste du groupe le rejoint habituellement. Georg a fait ses sourires porno habituels, ses jets de cheveux et ses poses de dieu de la basse... avec juste moins d'énergie que d'habitude.

Pour être honnête, c'était un show complètement bizarre... et je les ai vu faire des shows en playback avant donc ce n'était pas que ça. Ils semblaient fatigués ou comme s'ils souffraient du décalage horaire ou juste complètement mécontents à cause de la situation de merde dans la salle.



On a positive note, Bill looked REALLY pretty... had his floofy hair look. The rest of the band looked okay, but either tired or unhappy? I can finally confirm that, yes, Tom's legs are as long and as runway worthy as Bill's. Worth the trip to Portland just to answer THAT outstanding question. I was noticing all this purely in the interest of twinly scientific studies and in the hope of clarifying that Tom does indeed even have legs under all that fabric.

Bill's performance is markedly different when they are doing playback. In some ways it is a better visual performance than his "live" ones. His face is more animated and perfect – no goofy faces. He also concentrates on more "coordinated" or choreographed dancing. I'm not completely disappointed to have seen playback because it does showcase a different side of Bill's stage skills.

There's a joy Bill has during a live concert... an insane energy that he projects to and pulls from the fans during those performances. Playback seems to make him more inwardly concentrated than outwardly... the energy is different. It sounds weird but the only way I can describe it is that it is more "posing" than purely joyful

**> Georg did his usual porno smirks, swooshing hair flicks, and bass god poses. <**

performance. Still, he put a good solid effort into it. He was reaching out to the audience and touching hands. He also made sure to look

towards both ends of the stage and he pointed at folks and gave his "gimme gimme" hands to get them screaming. Tom very, very rarely even looked at the audience. He seemed the least into the show. From my spot I could hear some of the dampened drum sound. That was wacky. Gustav was bashing away on those things and able to make some noise even through 1 inch of polyfoam. Interestingly, he did not even pretend to play the drum intro part to "Break Away"... he just started 'playing' at the same point where the rest of the band usually joins. Georg did his usual porno smirks, swooshing hair flicks, and bass god poses... just with less energy than usual.

To be honest, this was a completely weird show... and I've seen them do playback shows before so it wasn't entirely that. They seemed tired or jet-lagged or just plain unhappy about the completely fucked up situation at the venue.











22



■ Texte : Starshine

**„Trop cher” – „Drôle” – „Assez mal produit” – „sans concert” – „Juste pour les fans”**

**V**oilà les principaux points que j'ai rencontrés quand j'ai passé en revue les avis sur le DVD.

Après deux DVD live, "Tokio Hotel TV - Caught on Camera" est un DVD qui ne contient que du contenu backstage et rien d'autre. Et c'est aussi le plus grand défaut de cette production: Le manque de contenu live.

L'ensemble du contenu des deux DVD de l'édition Deluxe (durée totale: 115 minutes) aurait pu facilement tenir sur un seul DVD et le DVD restant aurait pu être utilisé pour l'enregistrement d'un concert.

Eh bien, nous ne pouvons juger que ce que nous avons sous les yeux: Malheureusement, on doit dire qu'il est évident que les épisodes de Tokio Hotel TV ont été initialement enregistrés pour Internet. La mauvaise qualité des images ne représente que la moitié du problème que pose la mauvaise qualité du son.

Le volume du son est très variable, souvent la musique empêche d'entendre ce qui est dit et le fait que les garçons marmonnent et se coupent constamment la parole ne facilite pas non plus les choses.

Une des bonnes choses, c'est que les épisodes déjà bien connus ont été fraîchement montés pour le DVD. Personnellement, je pense tout de même que c'est dommage que les commentaires des garçons (tout autant qu'ils nous aient fait rire) ne puissent pas être désactivés si bien que l'on est obligé de regarder les versions youtube si l'on veut être en mesure de comprendre tout ce qui est dit dans les épisodes.

Concernant le choix des épisodes, notre public testeur en a été très satisfait et dans l'ensemble, ce DVD inclut les moments forts d'une année entière de TH TV.

Conclusion: très divertissant, beau cadeau de Noël pour les fans, vraiment très amusant à regarder. Il n'y a malheureusement que très peu de contenu pour un double DVD. Le contenu aurait fait un meilleur DVD bonus pour un concert "1000 Hotels Tour" qu'un DVD se suffisant à lui-même.

■



**„Too expensive” – „Funny” – „Kinda badly produced” – „Concert missing” – „Only for fans”**

**T**hose are the main points that I've come across when I've been sifting through the DVD feedback.

After two live DVDs, „Tokio Hotel TH - Caught on Camera” is a DVD that includes only backstage material and nothing else. And this is also the biggest shortcoming of this production: The missing live material.

The whole content of both of the DVDs of the Deluxe Edition (total running time: 115 minutes) would have easily fit on one single DVD and the remaining DVD could have been used for a concert recording.

Well, we can only judge what we see: Sadly, one's gotta say that it's glaringly obvious that the Tokio Hotel TV episodes have been originally taped for internet usage. The bad quality of the visuals is only half as problematic as the bad quality of the sound though.

The volume of the sound is heavily varying, often the musik is overtuning what's being spoken and the fact that the boys are mumbling and constantly interrupting each other ain't making the whole issue easier either.

One of the good things is that the already well-known episodes have been newly cut for the DVD. Personally, I think it's a shame though that the comments of the boys (as much as we've all laughed about them) cannot be turned off so you gotta watch the youtube versions after all if you want to be able to understand everything that's being said in the episodes.

Concerning the episodes that were chosen, our test audience was pretty pleased and overall, this DVD definitely includes the highlights of one whole year of TH TV.

Conclusion: very entertaining, nice Christmas present for fans, is really great fun to watch. There's sadly pretty little content for a double DVD. The material would have made a better bonus DVD for a „1000 Hotels Tour” concert than a product of its own.

■





# ... sur Tom

... on Tom

**A**u cours de nos recherches précises au hasard des magazines pour ados nous sommes tombées sur divers faits et citations auxquels malheureusement personne n'avait jamais prêté attention. Et personne ne sait si c'est de l'info ou de l'intox. Heureusement, maintenant nous sommes là pour résoudre ces mystères. On commence avec Tom et ses vilains petits secrets d'un temps très très lointain (= 2005).

- Dans sa prochaine vie, Tom veut être un chien. Nous avons déjà une image.

- Tom a reçu une fessée d'un prof une fois. Ou en fait deux fois, selon les deux versions différentes qui existent - une fois dans la salle de classe et une fois dans la salle de gym. Bien sûr, il était innocent à chaque fois :P



- Tom déteste ses pieds et aime (!) chier un coup avant chaque concert. Aaaattendez une seconde! Phobie des pieds (référence aux hobbits) et une relation intense avec les toilettes. Ça vous semble familier? Est-ce la véritable raison de toutes les plaisanteries sur Georg? Parce que ceux qui ne sont pas en paix avec eux-mêmes cherchent à compenser leurs défauts à travers les autres et tout ça...

- Tom joue au Basketball. Tout comme pour sa carrière sportive dans le skate et le BMX, cette rumeur ne peut pas être confirmée en raison du manque de preuves photographiques.

-Tom voulait être un cow-boy. Ye-haw!

**D**uring our precise research in random teenmags we came across various facts & quotes that unfortunately no one ever paid attention to. And nobody knows whether they are trifax or not. Luckily, now we are here to unsolve the mysteries. Let's start with Tom and his dirty secrets from a time far, far away (= 2005).

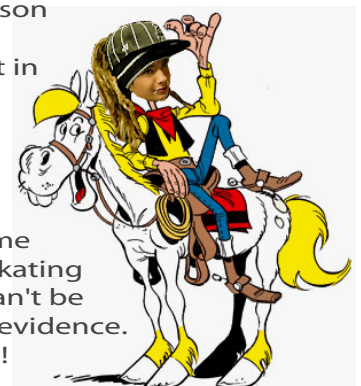
- In his next life, Tom wants to be a dog. We already have a picture.

- Tom was spanked by his teacher once. Or actually twice, according to the two different versions out there - once in the classroom and once in the gym. Of course he was innocent both times :P

- Tom hates his feet and enjoys (!) taking a dump before every concert. Waaaait a second! Feetphobia (hobbit-reference) and an intense relationship to toilets. Sounds familiar? Is this the real reason for all the Georg dissing? Because those who are not in peace with themselves are looking to compensate their faults in other people and so on...

- Tom plays Basketball. Same with his sporty careers in skating and bmx-ing, this rumor can't be proven true until we have evidence. PICS OR IT DIDN'T HAPPEN!

-Tom wanted to be a cowboy. Ye-haw!







# No sex, no drugs...

Deux opinions sur la Fanparty.

■ Text : Starshine

... no Rock 'n Roll?

Comment vont-ils la faire? Où aura-t-elle lieu?  
Et: Aura-t-elle lieu tout court?

Telles sont les questions dont les fans ont attendu la réponse tout l'automne. Plus précisément, il a fallu plus de 7 semaines avant que nous n'ayons des informations sur la "Fan party VMA Tokio Hotel super cool qui aura lieu peu de temps après les VMAs dans une ville européenne».

Après ce très long temps d'attente, il faut dire que l'organisation a été exemplaire: un tirage au sort quotidien et équitable dont personne n'a été exclu. La seule condition de participation était la limite d'âge selon la loi allemande pour la protection de la jeunesse. Jusqu'ici, tout va bien.

Et même le jour de la fête, l'organisation a fonctionné sans problème. Un strict contrôle à l'entrée (chaque invité était fouillé à trois reprises!) a fait en sorte que seuls les gagnants aient pu entrer. Entrée gratuite et open bar : parfait pour les invités qui avaient un petit budget. Le groupe est apparu et la séance de dédicace a eu lieu. En fin de compte, tout ce qui avait été promis a eu lieu. Rien de plus, mais rien de moins non plus.

Two opinions on the fanparty.

... no Rock 'n Roll?

How will they do it? Where will it take place?  
And: Will it take place at all?

Those were the questions the fans have waited to get answers for all autumn long. More precisely, it took more than 7 weeks until we got info about the "cool Tokio Hotel VMA fan party shortly after the VMAs in a European city".

After this very long waiting time, it has to be said that the organization was exemplary: A daily and fair lottery that excluded nobody. The only participation condition was the age restriction according to the german law for the protection of the youth. So far, so good.

And even on party day, the organization worked smoothly. A strict inspection during entry (every party guest was searched three times!) made sure that only the winners got in. Free entry and an open bar supported party guests who were on a low budget. The band appeared and the signing session took place. In the end, everything that had been promised also happened. Nothing more, but nothing less either.

Bien qu'il y ait eu une annonce explicite disant que les badauds n'auraient rien à voir, il y avait quand même quelques dizaines de fans prêts à attendre 5 heures dans le froid devant le Hühnerposten cette nuit du 30 Novembre. Et l'annonce s'est avérée être exacte une fois de plus – excepté le court voyage des garçons jusqu'à leurs voitures, il n'y avait rien à voir en effet.

Au cours de la soirée, il y a eu beaucoup de mélodrames, bien sûr - mais que serait un événement Tokio Hotel s'il n'y en avait pas de toute façon?

Excepté la longue attente pour les premières infos, la fanparty dans son ensemble a été bien organisée, à mon avis. Bien sûr, il ya toujours des gens qui sont déçus parce qu'ils s'attendaient à plus mais dans ce cas précis, on peut dire que toutes les promesses ont effectivement été tenues.

Cependant, il est très apparent sur les différents forums Tokio Hotel que les "récompenses" qui ne sont promises qu'en échange de votes sont perçues d'une manière très critique. De l'accusation de chantage jusqu'au boycott pur et simple du vote pour les VMAs, presque toutes les opinions ont été représentées sur le net. Alors j'espère sincèrement que Tokio Hotel n'essayera plus jamais d'inciter leurs fans à voter en leur remuant une carotte sous le nez.



Even though there had been an explicit announcement saying that onlookers wouldn't have anything to look at, there still were quite a few dozen fans ready to wait 5 hours in the cold in front of the Hühnerposten that night on the 30th of November. And the announcement proved to be true one more time - except for the boys' short walk to their cars, there was nothing to see indeed.

During the evening, there was plenty of drama of course – but what would a Tokio Hotel event be without any anyway?

Except for the long wait for the first infos, the fanparty was as a whole well organized in my opinion. Of course there's always people who are dissatisfied because they had expected more but in this case, you can say that all promises have been kept indeed.

It's very apparent on various Tokio Hotel forums though, that „rewards“ that are only promised in return for votes are eyed in a very critical way. From the accusation of blackmailing to boycotting the VMA-voting altogether, almost every opinion was represented online. So I sincerely hope that Tokio Hotel will never try again to trick their fans into voting by dangling a reward in front of their faces like that.





■ Text : LindaDK

> Nous avons observé l'endroit et étudié les possibilités d'entrée par effraction.  
Ça n'avait pas l'air d'une tâche facile. <

Tout s'est passé à Hambourg ...

Tokio Hotel a finalement annoncé qu'ils allaient tenir la fanparty VMA à – roulement de tambour - HAMBURG. Ma ville préférée dans le monde. J'ai immédiatement su qu'il fallait que j'y sois. En fait? Je savais que j'y serais. J'obtiens toujours ce que je veux, haha. Malheureusement, je n'ai pas gagné. Mais moi et les filles étions déterminées à faire de ce week-end le meilleur de tous les temps. Pour nous, c'était la fin d'une année incroyable, remplie de toutes sortes d'expériences Tokio Hotel. Nous avons pris nos plus belles (= plus courtes) robes et sommes parties en voiture à Hambourg. Nous avons passé un super week-end avec les gentilles Autrichiennes. Nous avons visité le bar de glace, avons fait l'expérience de la Reeperbahn de nuit et avons finies vraiment bourées.

Enfin, c'était le jour de la Fanparty! Nous sommes arrivées au Hühnerposten vers 14h, on a rapidement retrouvé les Autrichiennes. Nous avons observé l'endroit et étudié les possibilités d'entrée par effraction. Ça n'avait pas l'air d'une tâche facile. Nous avons vu beaucoup d'amis et nous sommes également fait de nouveaux amis. Nous avons même rencontrés quelques-unes des gagnantes danoises! J'ai eu la chance de convaincre l'une d'entre elles de me prendre avec elle comme son invitée - son père avait gagné pour elle et elle n'avait choisi personne pour venir avec elle. Il était prévu que j'essaye de faire entrer les autres. On a fait la queue environ une demi-heure avant que nos billets soient finalement contrôlés. Ensuite, nous avons dû encore attendre pour que nos billets soient vérifiés une fois de plus. Enfin, nous sommes entrées, après un nouveau contrôle de billets. Ensuite, nous avons dû aller en bas et nous mettre en ligne pour laisser nos manteaux. Il y avait encore une file d'attente pour entrer dans le club. Donc finalement nous y sommes arrivées et on était déjà excitées... jusqu'à ce que nous tournions le coin pour découvrir qu'il y avait encore une putain de file d'attente! Heureusement, cette fois c'était la bonne pour aller voir les garçons.

Je suis entrée dans la petite salle où ils étaient assis et la première chose que j'ai remarquée, c'était cette immense bannière qui disait "Pour les meilleurs fans du monde". Inutile de dire que ça m'a fait fondre. Ensuite, j'ai remarqué les cheveux lisses et soyeux de Bill et son T-shirt qui avait l'air d'être fait avec la même matière que celle de son sac!

Je suis arrivée devant les garçons et je n'arrivais pas à détacher les yeux de Bill. Il était magnifique et n'arrêtait pas de sourire. Je n'ai pas remarqué que je montais sur une estrade pour que nous puissions atteindre les garçons.

It all happened in Hamburg...

Tokio Hotel finally announced they were gonna throw the VMA party in - drumroll - HAMBURG. My favorite city in the world. I knew right away, that I had to get in. In fact? I knew I would get in. I always get my will, haha. Unfortunately, I did not win. But me and my girls were determined to make this weekend the best one ever. For us, it was the end of an amazing year, filled with all kinds of Tokio Hotel experiences. We packed our finest (= shortest) dresses and drove to Hamburg. We had an awesome weekend with the sweet Austrians. We visited the Ice-bar, experienced Reeperbahn by night and got really drunk.

Finally, it was FanParty-day! We arrived at the Hühnerposten around 2pm, and quickly met up with the Austrians. We checked out the place and the potential breaking-in possibilities. It didn't seem like an easy job. We saw a lot of friends and also made new friends. We even met some of the Danish winners! I was lucky enough to persuade one of them to take me with her as her guest - her dad had won for her and she hadn't picked anyone else to bring with her. The plan was that I should try to get the others in. We were queuing for about 1 ½ hours before we finally got our tickets checked. Then we had to wait again, so we could get our tickets checked once again. Finally we got inside, after another round of ticket-checking. Then we had to go downstairs, and get in line to hand over our coats. There was yet another queue to get into the actual club. So we finally got there and got excited already... right until we turned the corner to find out there was one more freaking queue! Luckily, this time it was finally the right one to actually see the boys.

I got into the small room where they were sitting and the first thing I noticed was this huge banner that said "For the world's greatest fans". Needless to say, it melted my heart. Then I noticed Bill's silky smooth hair and his shirt, which looked like it was made out of his bag! Soon I got to the boys and I couldn't take my eyes off of Bill. He looked so amazing and kept smiling. I did not once notice that I was stepping up on a box, so we could reach the boys. I had my Bill doll with me, and my mission was to get a picture of him and the "real thing". I also had a Danish flag, which I wanted signed for my best friend.

J'avais ma poupée de Bill avec moi, et ma mission était d'obtenir une photo de lui avec le "véritable objet". J'avais aussi eu un drapeau de Danemark, que je voulais faire signer pour ma meilleure amie.

J'ai tendu le drapeau à Bill, et je lui ai demandé si je pouvais prendre une photo de lui et de la poupée. Il l'a regardée, a fait un grand sourire puis il a levé les yeux vers mon appareil photo et a pris la pose comme seul Bill peut le faire. J'ai été pratiquement poussée vers Tom qui a signé mon drapeau et détourné les yeux. Je lui ai demandé de regarder vers mon appareil photo, et finalement il l'a fait. Ensuite, c'était le tour du Hobbit. Je lui ai demandé en allemand s'il ne pensait pas que poupée-Bill était mignon. Il a répondu en allemand "Ja, er ist der absolute Wahnsinn!" (Oui, il est absolument incroyable!). J'étais en train de mourir à l'intérieur - il aimait la poupée! Georg a poussé le drapeau vers Gustav, et ensuite il l'a tenu pour que je puisse prendre une photo. J'ai reculé un peu, et j'ai trébuché! La seconde qui suivait, le gars de la sécurité m'a dit de faire attention. Super timing, mec!

Dunja s'est alors mise à me pousser plus loin mais je n'avais pas réussi à prendre cette photo et Gustav a commencé à secouer mon drapeau en riant. Je pense que beaucoup de fans ont trébuché à cet endroit, haha. J'ai dit à la sécurité que je voulais cette photo, et Gustav a juste ri encore plus. Je l'ai finalement obtenue, les ai remerciés, et suis partie vers la vraie "fête" bien que je refuse d'appeler ça une "fête".

Même si l'atmosphère était incroyable dans la pièce, c'était un peu bizarre. Tellement de gens parlant autant de langues différentes, et les rumeurs constantes sur ce qui se passerait ensuite. La plupart des gens disaient que le groupe était déjà parti, ou qu'ils joueraient quelques chansons. Il y avait bien trop de monde dans cette petite pièce et il faisait si chaud!

Une grande déception fut le bar sans alcool. C'est aussi une des raisons pour lesquelles je ne peux pas parler d'une véritable fête.

I handed Bill the flag, and asked him if I could take a picture of him and the doll. He looked at it, smiled big, and then looked up at my camera, and posed the way only Bill can pose. I was practically pushed towards Tom, who signed my flag, and looked away. I asked him to look in my camera, and he finally did it. Then it was time for the Hobbit. I asked him in German, if he didn't think that dolly-Bill was cute. He answered in German "Ja, er ist der absolute Wahnsinn!" (Yes, he is absolutely amazing!). I was dying on the inside - he liked the doll! Georg shoved the flag to Gustav, and he then held it up so I could take a photo. I stepped back a bit, and tripped! The next second, the security guy told me to watch out. Great timing, dude!

Dunja then started rushing me through, but I still hadn't managed to get that photo and Gustav had begun to wave with it, with a big smile. I think a lot of fans had tripped there, haha. I told the security that I wanted this photo, and Gustav just laughed even more. I finally got it, and said thank you, and was on my way to the actual "party" although I refuse to actually call it a "party".

Even though the atmosphere was amazing in the room, it was a bit weird. So many people speaking so many languages, plus the constant gossiping about what would happen next. Most people said the band had already left, or that they would perform some songs. There were way too many people in that little room, and it was so hot!

A big minus was the non-alcohol bar. That is also one of the reasons why I personally cannot call it a real party. Soon, the boys came into the room and went to the VIP area in the back of the club. I was "lucky" enough to be standing where all the fans stormed to. The boys quickly spoke some words and raffled some prizes. They were partying by themselves with their friends and some of their crew.





Les garçons sont arrivés dans la pièce et sont allés dans l'espace VIP à l'arrière du club. J'ai eu "la chance" d'être où toutes les fans se sont précipitées. Les garçons ont rapidement pris la parole pour dire quelques mots et distribuer quelques prix de tombola. Ils faisaient la fête de leur côté avec leurs amis et certains membres de leur staff.

Ils ont beaucoup souri, beaucoup plaisanté, lancé des glaçons, dansé et beaucoup d'autres choses! On aurait vraiment dit qu'ils s'amusaient beaucoup. Je pense qu'ils étaient un peu tristes que la plupart des fans soient devenues hystériques et aient pris des milliards de photos (hey, moi-même je l'ai fait! ... Juste sans m'évanouir et sans hurler). Puis j'ai vu Georg prendre son manteau, donc j'ai vite couru dehors et j'ai réussi à le voir partir en voiture avec Gustav. Je n'ai pas pu résister et j'ai crié "Attention, Gustav est en train de conduire!" parce que tous les fans l'avaient littéralement entouré. C'était marrant, les filles autour de moi ont bien ri et Gustav ne pouvait pas entendre par-dessus tous les cris de toute façon, haha. Peu de temps après, les jumeaux sont aussi sortis, et ça a encore plus été la folie. Je me sentais mal pour les filles à l'extérieur qui voulaient tellement voir les garçons. Elles ne les ont vus qu'environ 5 secondes.

Beaucoup de gens ont dit les garçons étaient comme des animaux dans un zoo à cause de toutes les personnes qui les regardaient et les prenaient en photos. Je ne suis pas d'accord avec ça. Ils faisaient la fête de leur côté, entourés par les gens qui les aiment le plus. Ils nous ont donné un aperçu de leur vie personnelle, et ils nous ont montré comment ils font la fête. Ils nous ont vraiment donné quelque chose de spécial en étant là avec nous.

Certains ont peut-être été déçus, mais j'ai vraiment aimé regarder Gustav s'exciter sur du Lady Gaga! Si quelqu'un a été déçu, alors c'était de leur faute. Il y avait une piste de danse et il y avait de la musique. De quoi de plus a-t-on besoin pour s'amuser? Personnellement, je ne me suis pas beaucoup amusée parce que toutes mes amies étaient dehors. Mais voir les garçons a été merveilleux et ça a vraiment été une super fin à une extraordinaire année Tokio Hotel!

**Let's hear it for the boys!!** \*applaudissements\*



They smiled a lot, did a lot of joking, throwing with ice-cubes, dancing (search for "**just dance gustav**" on youtube, and you'll see!) and a lot more! It really looked like they were having lots of fun. I do think they were a bit sad because most fans went batshit crazy and took billions of photos (hey, I did it myself!... just without the fainting and screaming). Then I saw Georg grabbing his coat, so I quickly ran outside and managed to see him and Gustav driving away. I couldn't resist myself from screaming "Watch out, Gustav is driving!!!" because all the fans had literally surrounded him. It was fun, the girls around me got a great laugh and Gustav couldn't possibly have heard it over all the screaming anyway, haha. Soon the twins came out as well and it got even crazier. I felt bad for the girls standing outside that wanted to see the boys so much. They saw them for only like 5 seconds.

A lot of people said the boys were like animals in a zoo because of all of the people looking at them and taking pictures. I don't agree with that. They were having a party on their own, surrounded by the people that love them the most. They gave us a look into their personal life and they showed us how they party. They really gave us something special by being there with us.

It may have been disappointing for some, but I really enjoyed watching Gustav go crazy to Lady Gaga! If someone was disappointed, then it was their fault. There was a dance floor and there was music. What more do you need to have fun? Personally, I did not have that much fun because all of my friends were outside. But seeing the boys was wonderful and it really was a great ending to an amazing Tokio Hotel year!

**Let's hear it for the boys!!** \*cheers\*







# HOT TOPIC







# Merch News

■ Text : Ziggy

**A**mérique, Floride, Orlando, et moi juste là. Mais quelque chose cloche ... oh c'est vrai, cette séance de dédicace que Tokio Hotel a fait il y a un moment à Hot Topic. Raison suffisante pour aller là-bas et vérifier ce qui s'y passe. Avec moi deux collègues (masculins et bien trop amusés par ma Tokio-Croisade), un appareil photo et quelques irrésistibles battements de paupières (qui permettent de bien faire avancer la mission "S'il vous plaît, une seule photo!" parce que si les vendeuses y sont résistantes, ce n'est pas le cas du manager du magasin et c'est lui le patron ici, hohoho!)

Pour résumer – entrer dans le magasin, trouver des produits TH par accident, puis commencer à attaquer verbalement la vendeuse la plus proche à coup de "Regardez-moi ça, vous connaissez même Tokio Hotel aux Etats-Unis? Ils viennent de moon pays!" (Mensonge), puis attendre de voir la suite.

Le personnel de Hot Topic est vraiment sympa et plutôt bavard, alors voici la conclusion:

- Les produits Tokio Hotel se vendent plutôt bien à Hot Topic. La musique... pas tellement. Bizarrement, tout le monde veut un T-shirt, mais personne n'achète les CDs. Bonjour, génération Téléchargement!
- Tokio Hotel commence tout juste à "percer" aux Etats-Unis bien que les filles de Hot Topic pensent que ça bouge plutôt lentement.

... étrangement, aucun des employés de Hot Topic ne semble beaucoup aimer Tokio Hotel, mais hey, c'est peut-être l'effet ABBA. Personne n'admet posséder un de leurs albums non plus. ;D

**A**merica, Florida, Orlando and me right there. But something's amiss... oh right, that one signing session that Tokio Hotel had there a while ago at Hot Topic. Reason enough to go there to check what's up. With me, two co-workers (male and entirely too amused by my Tokio-Crusade), a camera and some irresistible lashes-batting (which helps to move the 'Please, only one photo!' mission along a great deal because while the sales-girls might be resistant to it, the shop-manager is not and he's the boss here, hohoho!)

Long story short- one walks into the store, finds TH merchandise by accident and then proceeds to verbally attack the next best sales-girl à la „Now look at that, you even know Tokio Hotel in the USA?! They're from myyy country!!" (Lies.) and then wait for the things that might come along.

Hot Topic staff is awfully nice and rather talkative so here's the conclusion:

- Tokio Hotel merchandise sells rather well at Hot Topic. The music... not so much. Somehow, everyone wants a shirt but nobody's buying the CDs. Hello, generation Download!
- Tokio Hotel are just beginning 'to make it' in the states although the Hot Topic girls kinda think it's moving on rather slowly.

... funnily enough, none of the Hot Topic staff seems to like Tokio Hotel a whole lot but hey, maybe it's the ABBA-effect. Nobody admits to owning one of their records either. ;D





# Les stars parlent de TH

> Stars on Tokio Hotel

## Bela B. - Die Ärzte

„Beaucoup de gens de notre équipe ont travaillé avec Tokio Hotel et les garçons sont tellement jeunes qu'ils ont passé beaucoup de temps avec le personnel et ont posé des questions quand ils n'étaient pas sûrs de quelque chose. Ils ont probablement voulu savoir comment les choses se passent lors d'énormes concerts comme les nôtres et ont été totalement surpris par le fait que ça soit si spontané, que l'on change les paroles ou qu'on fasse des variations sur la fin des chansons. Que l'on prenne le risque qu'une chanson ou une autre se casse complètement la gueule. Ils ne peuvent pas comprendre ça et s'accrochent complètement à la planche de la perfection, ce qui est ce que la plupart des gens de leur âge font quand ils ont autant de succès aussi rapidement.

Je ne les ai pas rencontrés, nous n'avons aucune connexion et je n'ai de sentiments ni positifs ni négatifs envers le groupe. Je comprends complètement qu'ils accrochent les adolescents comme ça parce qu'en effet, ce Bill est très charismatique. Je me demande juste comment un groupe peut continuer à avoir encore plus de succès sans avoir sorti plus de 3 singles en trois ou quatre ans. C'est bizarre." (rires)

### Source:

DÄ FC Fanzine "Die Prawda" #3, 2008  
<http://www.bademeister.com/>  
<http://www.bela-b.de/>  
<http://www.däof.de/>

**„Je crois que maintenant,  
 le guitariste de Tokio  
 Hotel a autant de tatou-  
 ages que moi.”**

„Lots of people of our crew have been working for Tokio Hotel and the boys are so young that they've been hanging out a lot with the staff and asking questions when they were insecure. They probably wanted to know how things are happening at huge concerts like ours and were totally surprised at how spontaneous it is and how we're changing lyrics or varying the endings of songs. That we're risking that one song or the other is completely falling apart. They can't understand that and are totally clutching that straw of perfection which is what most people their age are doing when they're getting so very successful so fast.

I haven't met them, we don't have any connections and I'm having neither positive nor negative feelings toward that band. I'm completely understanding that they're having teenagers hooked like that because that Bill is indeed pretty charismatic. I get that. I just gotta ask myself how a band can continue to get even more successful without more than 3 single releases in three or four years. That's weird." (laughs)

### Boîte à Infos:

Die Ärzte est l'un des groupes les plus célèbres d'Allemagne et ont vendu plus de 30 millions d'albums.





# Love-preservations

> Love-preservations

**Q**ui ne connaît pas ce sentiment? Les nouvelles dates de tournée sont annoncées et votre pays n'aura aucun concert; Le nouveau T-shirt tout juste acheté beaucoup trop cher n'est pas à la bonne taille; les fans dans les différents forums internet vous font chier de façon monumentale. Et vous n'arrivez même plus à rire de la 35e blague de la semaine sur David Hasselhoff. Parfois, il est vraiment difficile de se rappeler les raisons pour lesquelles nous aimons ces quatre idiots. Nos grand-mères nous prêchent toujours que d'aller au lit avec un mauvais sentiment n'est pas bon pour la santé. Alors, l'équipe de MONSUN s'est réunie et vous présente le Top 10 des trucs qui garantiront que vous vous endormirez avec ces papillons Tokio Hotel dans le ventre.

Vous pourrez toujours continuer à être en colère demain.

**W**ho doesn't know the feeling? New tourdates are getting announced and the own country just won't get any gig; the newly bought, way too expensive TH-shirt won't fit; the fans in various online boards are bothering the living shit out of you. And you can't even laugh at the 35th Hasselhoff-joke of the week.

Sometimes it's really hard to remind ourselves just why we love those four idiots. Our grannys always keep preaching to us, that going to bed with a bad feeling isn't healthy. So the MONSUN team sat down and is presenting you the Top 10 love-preservations that are guaranteed to make you fall asleep with those Tokio Hotel butterflies in your stomach.

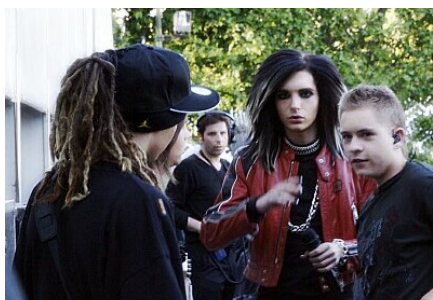
You can always continue being mad tomorrow.

## 1. Concert de la Fraternité

Parce que nous avons rarement été aussi fiers d'une performance en direct de nos garçons. C'est sûr de vous faire descendre de vos grands chevaux.

## 1. Concert de la Fraternité

Because we've been seldomly so proud of a live-performance our boys. That'll sure whack you outta your high-heels.



## 2. VIVA Live en février 2007

Parce que les interviews avec Gülcan sont toujours les meilleures. Les garçons sont rarement d'aussi bonne humeur et tout le monde était occupé à applaudir le handball.

## 2. VIVA Live in February, 2007

Because interviews with Gülcan are still the best ones, the boys are seldomly in that good spirits and everyone's been busily cheering for handball.



## 5. Rent a Pocher 2005

Oli: "Alors tu as couché avec 25 femmes... mais chaque coup ne compte pas pour une nouvelle fille, tu sais ça, n'est-ce pas?"

## 5. Rent a Pocher, 2005

Oli: „So you've had sex with 25 women... but not every time equals a new girl, you know that, right?"

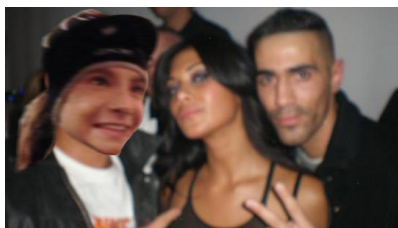


## 3. TRL - Appel téléphonique avec Bushido

Tom, Bushido et choisir le bon trou. C'est tout ce qu'il y a à dire, vraiment. (Enfin, à part Bill qui flirte... hum, qui parle au téléphone avec M. Ferchichi.;D)

## 3. TRL-phonecall with Bushido

Tom, Bushido and picking the right hole. That's all there is to say, really. (Well, except Bill's flirt... we mean talking on the phone to Mr. Ferchichi.;D)



## 4. Concert de Cologne, 2005

Bill avec sa coupe Monsun, Tom et sa bouille de bébé et les Gs torse nu. Nostalgie!

## 4. Köln Konzert 2005

Bill with Monsun-hair, Tom the baby and the Gs topless. Nostalgia!

### 6. Johannes B. Kerner vom Februar 2007 A CAUSE DES BEBES LIONS!!!!

### 6. Johannes B. Kerner vom Februar 2007 BECAUSE OF THE BABY LIONS!!!!



### 8. Trabendo Session

Oubliez le show et concentrez-vous uniquement sur la musique. Par ailleurs, Bill avait vraiment de beaux cheveux.

### 8. Trabendo Session

Just forget the whole show and just focus on the music. Besides that, Bill had really pretty hair.

### 7. TV Total du mois d'avril 2006

"Qu'est-ce que je suis censé faire d'un autographe pré-imprimé de merde?"

"Pas de sexe avant le mariage!"

"Amsterdam? Vous pouvez me ramener quelque chose?"

### 7. TV Total vom April 2006

"What am I supposed to do with a fucking pre-printed autograph?"

"No sex before marriage!"

"Amsterdam? Can you go'n get me sumthin'?"



9. "Dear Kathrin!"

9. "Chère Kathrin!"

9. "Chère Kathrin!"

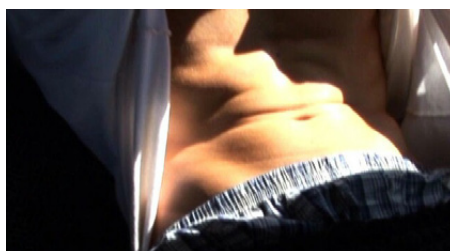
9. "Dear Kathrin!"



10. Si tout le reste ne fonctionne pas, nous avons toujours notre Sebastian de THTV qui filme les gars à chaque fois qu'ils se déshabillent. Ça nous fait faire de beaux rêves à coup sûr.



10. If all else fails, we still got out THTV-Sebastian who's busy filming the guys every time they get nekkid. That's giving us sweet dreams for sure.







*Dr. Nics*



# La situation de la nation

> State Of The Union Address

**T**okio Hôtel et l'Autriche... Aaattendez! Voyons voir si nous sommes encore en mesure ou si nous avons encore le droit de dire ces deux mots ensemble. Les fans pensent que c'est possible, oui! Mais il semblerait que nous soyons les seules de cet avis. Soit Universal, nous a oubliés, soit ils n'en n'ont rien à foutre de nous, ou alors ils ne nous aiment pas.

Eclairons un peu la relation entre Tokio Hotel et l'Autriche. Peut-être que nous allons découvrir ce qui se passe - ou ce qui ne se passe pas, concernant la non-présence des garçons dans notre pays. Supposons qu'ils nous aient oubliés. Un scénario possible si nous ne parlions pas des États-Unis. Je veux dire, comment peut-on oublier des gens comme les fans autrichiens? Nous sommes pacifiques et gentils, amicaux... et nous avons ce Kaiserschmarrn que Tom aime tant. Mais il n'a pas son mot à dire de toute façon, donc on peut oublier ça. Une autre possibilité serait qu'ils n'en aient plus rien à faire de nous. Dans ce cas, Uni devrait passer par la théorie "Si nous avons l'Allemagne, nous avons aussi l'Autriche et la Suisse!" mais comme nous savons tous qu'ils ne se soucient pas beaucoup de théories comme celles-ci, nous allons simplement passer au point suivant qui serait qu'Universal ne nous aiment tout simplement plus. Peut-être parce qu'une fois nous avons été suffisamment pathétique pour écrire une lettre d'un kilomètre de long? (Oh aller, ce n'était qu'une seule fois!!) Ou alors peut-être... notre simple existence est agaçante?

Une chose est sûre, nous sommes dans une merde royale.

Mais ne vous inquiétez pas, soyez heureux, le prochain concert aura lieu à coup sûr...

Et vive l'Autriche

**T**okio Hotel and Austria... Waaait!

Let's see if we're even able or allowed to say those two words together. The fans think it's possible, yes! But it looks like we are alone with our opinion. Universal either has forgotten about us, they don't care about us, or they don't like us. Let's bring more light into the relationship between Tokio Hotel and Austria. Maybe we'll find out what the hell is going on here - or not going on, concerning the non-presence of the boys in our country.

Let's assume they have forgotten us. A possible scenario if it wasn't for the fact that we are talking about **US**. I mean, how can you possibly forget someone like the Austrian fans? We are peaceful and nice, friendly... and we have that Kaiserschmarrn, that Tom loves so much. But he has no saying in this anyway, so let's forget about it again.

Another possibility would be they don't care about us anymore. In this case, Uni'd have to go by the „If we have Germany, we have Austria and Switzerland too!“ theory but since we all know, that they don't care much about theories like those, we'll just move onto the next point.

Which would be that Universal just doesn't love us anymore. Possibly because we were pathetic enough to write a kilometer long fanletter once? (Aw, come on, that was only once!!) Or maybe... our mere existence is just annoying?

One thing we know for sure, namely that we're royally fucked.

But don't worry, be happy, the next concert's gonna happen for sure...

And keep it Austrian!

**Erscheint in:****WIEN** (Österreich)[www.myspace.com/monsunmagazin](http://www.myspace.com/monsunmagazin)[monsunredaktion@gmail.com](mailto:monsunredaktion@gmail.com)**Herausgeber:**

Onerva &amp; Ziggy

**Chefinnen vom Dienst:**

Onerva &amp; Ziggy

**Weitere Mitarbeiter:**

Chiriy, LindaDK, Majie, Poppy, Starshine, Wampykitty

**Willige Praktikantin:**

Dr.Nics

**Layout, Grafiken, Zeichnungen:**

Ziggy

**Fotos:**

Mit freundlicher Unterstützung von:

S. Impressum, Cover,32 : MTV

S. 3,33,34 : UMG

S. 5 : ZDF, dcrs-online.com

S. 6 : RTL, Bauer Digital KG, Wikipedia, Pepsi,  
Beck's, Mederer GmbH

S. 6,8 : BILD digital GmbH &amp; Co. KG

S. 6,33 : Viva

S. 6,33,34 : Pro7

S. 9,10,11,12,13,14: UK Street Team

S. 15,16,17,18: Sternenmeer Team

S. 19 : z100.com

S. 21,32 : THUS

S. 6,19,23,24,27 : google

S. 22,30,31 : Ziggy

S. 24 : Blender Magazine

S. 25,26,28,29 : LindaDK

S. 32 : Four Music Production GmbH

S. 33 : Kay One

S. 35 : Dr.Nics

S. 34 : 1samkeit.net

**Druck:**Mit freundlicher Unterstützung von **poppy Druck Inc.****Preis und Erscheinungsweise:**

Erscheint nach Lust und Laune zum Preis von nix.

**Weltweiter Vertrieb:**

Grützelkinder on Tour

Höhere Gewalt\* entbindet den Verlag von der Lieferpflicht.

Das Copyright von **MONSUN** halten **WIR, so fern nicht anderweitig angemerkt.**Watermarking, auch von einzelnen Artikeln und Auszügen ist nur mit schriftlicher Genehmigung gestattet. (soll heißen: **Alles unseres! Stehlen verboten!**)**It's raining men!**Nächste Ausgabe: **Watersports Deluxe!**

\* Die Inflation, steigende Spritpreise, Zystenbildung Extraordinaire, Gott &amp; David.





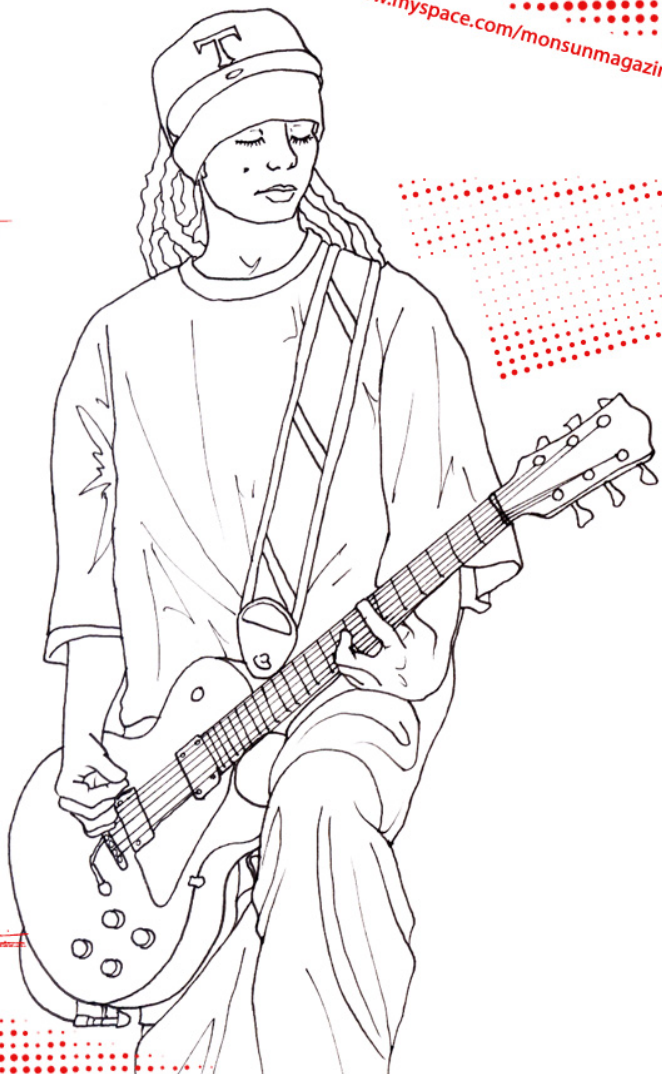
[www.myspace.com/monsunmagazin](http://www.myspace.com/monsunmagazin)

**Happy new Year**



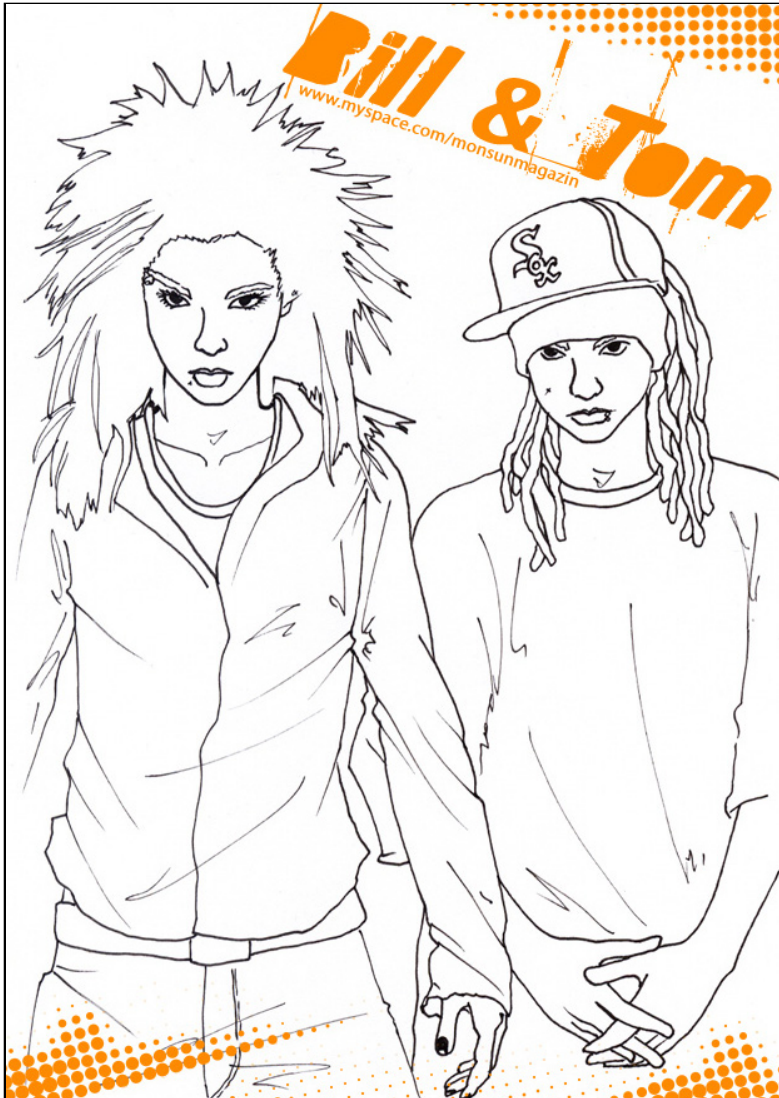
[www.myspace.com/monsunmagazin](http://www.myspace.com/monsunmagazin)

**Tokio Hotel**



[www.myspace.com/monsunmagazin](http://www.myspace.com/monsunmagazin)

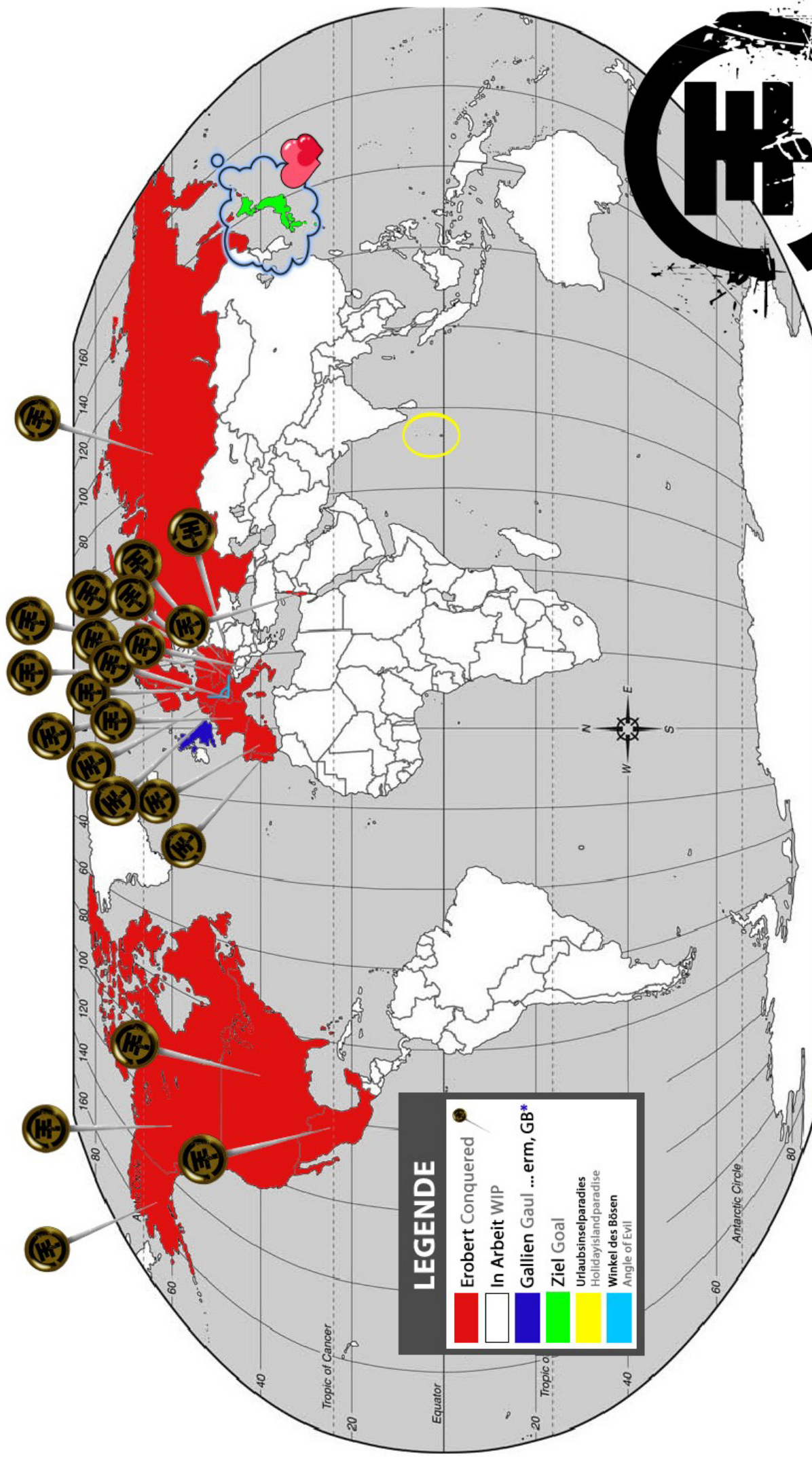
**Frohes neues Jahr**



**Bill & Tom**

[www.myspace.com/monsunmagazin](http://www.myspace.com/monsunmagazin)





\* Ganz Gallien ist von Cäsar besetzt... Ganz Gallien? Nein, ein kleines Dorf leistet nach wie vor den Römern heftigen Widerstand.  
 Gaul was divided into three parts. No, four parts - for one small village of indomitable Gauls still held out against the Roman invaders.

# Die Welt in der Sicht von Tokio Hotel

The World According To Tokio Hotel